Чемпионат JuniorSkills

Городской тур

Компетенция "Мультимедийная журналистика"

Информация для участников

Муниципальный тур пройдет до 25 февраля 2018 года.

Заявки на участие принимаются до 15 декабря

**Организатор Управление образования администрации г. Лесосибирска,**   
**Краевое государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Лесосибирска».**

Молодёжный центр г. Лесосибирска

**Участники**

**К участию приглашаются команды, в составе трёх школьников от 10 до 17 лет в одной из двух возрастных категорий: 10+ или 14+.**

**Команда может представлять школу, центр ДО, студию, клуб и любую организацию, которая имеет профиль, близкий к журналистике.**

**Количество команд от одного учреждения не ограниченно.**

**Наставник**

По требованию JuniorSkills – участие наставника в работе команды исключено.

Наставник выполняет организационную работу и обеспечивает техническую поддержку.

**Конкурсное задание**

Создать и опубликовать лонгрид в интернете на платформе [tilda.cc/ru](http://tilda.cc/ru) .

Тема лонгрида  будет объявлена в день проведения Чемпионата

Жанр работы: сторитейлинг или визуальная история.

Целевая аудитория: сверстники.

Цель: заинтересовать контекстом темы, определенным командой.

**Подготовка участников**

1. Участникам полезно знать, что такое сторитейлинг, в этом помогут статьи:

* статья Оксаны Силантьевой «Создание мультимедийной истории» <http://sila.media/directormedia/>
* статья Никиты Обухова «10 правил сторитейлинга» <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>

1. Полезно познакомиться с требованиями экспертов:

* видео мастер-класс Кирилла Толстого по ФОТОГРАФИИ [https://goo.gl/bphkNj](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fgoo.gl%2FbphkNj)
* видео мастер-класс Юрия Животова по ВИДЕО [https://goo.gl/bphkNj](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fgoo.gl%2FbphkNj)
* история тренировочного конкурса «Приключение в музее» по формату JuniorSkills в апреле 2017 года <http://mm.tvorigora.ru/superjournstan/> – можно познакомиться с лонгридами и оценками экспертов;
* <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdxocifaU8g7pPFUOUryv6WvEaZxD9ZCSkBJrxkrazMPZjTQ/viewform?c=0&w=1> – экспертный лист для оценки лонгридов.

1. Полезно заранее изучить возможности конструктора сайтов [tilda.cc/ru](http://tilda.cc/ru)

**Рекомендуемые этапы выполнения задания**

**День старта.**

* обсудить тему, придумать название лонгрида;
* разработать концепцию лонгрида;
* спланировать действия команды;
* добыть информацию (ни одна бумажка, книжка, здание или человек – не должны пострадать).

**День финиша.**

* обработать и оформить добытую информацию для публикации: тексты, фото, видеоматериалы, инфографика – объём всех форматов указан в Положении;
* создать лонгрид (номер выдается при регистрации заявки на участие команды);
* ссылку на лонгрид нужно выслать до 19 часов на адрес  организатора  с указанием  названия команды и ФИО наставника.

**Вопросы**

Анастасия Игоревна Медведева,   
тел.89233766626,   
Email: stenya9@mail.ru 

 Галина Николаевна Шалыгина  
тел. 89138336463  
Email: galina\_shalygina@mail.ru