 **ЮНИОРПРОФИ**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

компетенция «Мультимедиакоммуникации»

категория участников 10+

Лесосибирск – 2020

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципальный Чемпионат компетенций «Профессионалы будущего»   
ЮниорПрофи – 2020

Тема задания: будет объявлена в день соревнований.

Задание состоит из трех частей: разработка темы для создания контента и  
определение типа контента, создание контента, публикация контента в  
интернете - на любой площадке.  
Под контентом подразумевается: создание журналистского материала для  
сети интернет — видеоблога, странички в социальных сетях, поста, серии  
материалов, запись подкаста и другое.  
**Общие исходные данные для всех модулей Задания:**Участники в командах (состав команды - 2 человека) получают тему для  
подготовки интернет-материала. В рамках темы участники самостоятельно  
продумывают концепцию и формат освещения: **фоторепортаж с текстом,  
видеоблог, паблик в социальных сетях или лонгрид, подкаст и любой  
другой жанр интернет-журналистики или блогерства**.  
В рамках своей темы Участники могут использовать любое  
концептуальное решение, основываясь на своих знаниях, но должны быть  
готовы его обосновать: выбор решения должен быть подкреплен какой-либо  
коммуникативной гипотезой — почему выбран именно такой формат подачи  
материала.  
Для реализации условий проводимых соревнований Участникам конкурса  
соревнований предоставляется широкий выбор различных решений и  
возможностей:  
• **Видеоблог** — формат видеорепортажа или дневника, короткий ролик о  
проекте. Концепция блога и его описание. Ролик нужно будет впоследствии  
опубликовать в социальных сетях. (Youtube, стримминговые платформы и так далее).  
• **Страница в социальных сетях или канал в мессенджерах** - готовая  
публичная страница с концепцией продвижения, рубрикатором и 5 первыми  
постами по заданной теме.  
• **Тематический мультимедийный проект**. Это сверстанный в Тильде,  
или опубликованный на Яндекс.Дзене или на другом сервисе, проработанный журналистский материал с мультимедийными опциями.  
• **Формат «карточек**» и другие экспериментальные форматы современных  
СМИ.  
• **Подкаст** — формат аудиорепортажа или аудиопередачи  
Этот материал участники должны подготовить и опубликовать в  
интернете на каком-либо из указанных ресурсов.  
Главная задача – максимально раскрыть тему/объект своего изучения,  
понятно и доступным, простым языком рассказать о нем потенциальным  
читателям.  
У данного задания есть две цели: научить участников понятно  
рассказывать про научные предметы и думать о том, как сформулировать,  
развить и донести свою мысль до широкой аудитории, используя методы  
классической и современной журналистики.  
**Работа состоит из трех модулей:  
Модуль № 1 – Аналитический, проектный**Время выполнения задания – 4 часа (первый конкурсный день)

**Необходимо обеспечить:**- Описание концепции/темы будущего проекта, сформулировать его суть  
и задачу;  
- Оценка целевой аудитории: для кого готовится этот материал и кому он  
может быть интересен, и почему;  
- Продумать формат подачи материала — какой это будет контент и  
почему именно такой?  
- Описать фабулу проекта, суть идеи, план материала;  
- Представить синопсис материала (краткое содержание и обоснование  
выбора жанра) в виде презентации (PowerPoint, 3-5 слайдов)  
**Описание Задачи Модуля № 1**Предполагается проработка выбранной темы, точная ее формулировка  
для отдельно взятого материала и подготовительная работа к созданию  
контента. Участники отвечают на вопрос — «что и как мы будем создавать, что это за медиапроект, в каком жанре он выполнен и кому он будет нужен и  
важен».  
По необходимости конкурсанты проводят исследование аналогичных  
примеров в существующих источниках и оценивают их, на основании этого  
формирует свою тему, концепцию и пишут план ее исполнения, распределяют зоны ответственности в команде.  
**Порядок подготовки к реализации Модуля № 1 Задания**1. Изучение заданной темы.  
2. Изучение опыта освещения данного вопроса - работа со СМИ,  
социальными сетями и другими открытыми источниками вплоть до живой  
фокус-группы на месте.  
3. Определение собственной концепции/жанра.  
4. Подготовка презентации своего будущего медийного проекта.  
5. Составление презентации.  
**Порядок выполнения Модуля № 1 задания**1. Анализ, принятие решения, формирование презентации.  
2. Участники составляют и оформляют презентацию материала.

*Судья (экспертная группа компетенции чемпионата) проверяет  
правильность оформления проекта (его наличие), принимает аналитический  
отчет (презентацию / реферат), контролирует правильность знаний Участников по реализации того или иного функционала решений.***Выполнение Модуля № 1 Задания считается завершенным, когда:**•Имеется готовая презентация.  
•В команде существует понимание, в каком жанре и для кого будет  
подготовлен медийный материал.  
**Модуль № 2 – Практический – Подготовка контента**Время выполнения задания – 4 часа (первый конкурсный день)  
**Описание задачи Модуля № 2  
Необходимо выполнить следующие действия:**- Собрать фактическую информацию, необходимую для создания  
проекта (анализ СМИ, работа по сбору данных в интернете, исследование,  
интервью опрос, работа журналиста или видеооператора, фотографа).  
- Обработать полученную информацию, вычленить из нее главное  
- Оформить ее в готовый контент.  
- Сохранить готовый материал на компьютере — видео, лонгрид или  
статью, серию постов для странички в социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, YouTube и т/д) в соответствии с выбранной  
стратегией. ***Готовую работу отправить в предложенную запись для размещения в группе «Мультимедийная журналистика»*** [***https://vk.com/public186609088***](https://vk.com/public186609088) ***(Паблик в соц.сети «Вконтакте»)***

**Порядок подготовки к Заданию**1. Необходимо распределить обязанности в группе.  
2. Необходимо выполнить задания каждого из группы в своей роли.  
3. Необходимо подготовить и проверить итоговый материал, убедиться в  
его соответствии стандартам и техническим требованиям, проверить  
грамматику, стилистику и читаемость материала. Материал должен быть  
полностью готов к публикации.  
**Порядок выполнения Модуля № 2 Задания**Участники обеспечивают подготовку итогового материала/проекта и  
представляют его судье. Судья принимает готовый продукт и оценивает его на соответствие всем заданным параметрам.  
В модуле также оценивается понятность изложения информации и  
оригинальность подачи, возможность тиражирования и развития проекта.  
Задание Модуля 2 считается завершенным, когда:  
•Материал подготовлен целиком и в срок,  
•Проект проверен Судьей,  
•Материал готов к внедрению и применению, понятен авторам и  
потенциальному исполнителю или требует незначительной адаптации.  
**Модуль № 3 – Публикация материала в интернете Проба публикации**  
**примерных материалов.**Время выполнения задания – 4 часа (третий конкурсный день)

**Описание задачи**1. Создание страницы или проекта онлайн (публикация блога, лонгрида,  
видеорепортажа и т/д).  
2. Необходимо продумать, кому и почему может быть интересно материал  
и где его можно разместить или предложить к публикации, или же проще будет создать свою страницу/блог для публикации материала. Участники могут самостоятельно: написать в редакции их городских СМИ и договориться о публикации, договориться о размещении с администраторами интернетсообществ.  
3. Подготовить отчет о проделанной работе над созданием контента и его  
публикацией. Совпал ли план первого дня с итогом? Что было сложно или  
просто в создании материала? Короткая рефлексия/отчет команды в формате  
Word со ссылкой на публикацию.  
4. Представить отчет Судье.  
**Порядок выполнения Задания:**1. Опубликовать материал.  
2. Сформировать отчет.  
**Задание считается завершенным, когда:**Материал опубликован или размещен в социальных сетях, о чем  
свидетельствуют работающие ссылки. Участники достигли или максимально  
приблизились к тем целям, которые поставили себе в Модуле 1.

Общая длительность проведения соревнования – 12 часов (3 дня по 4 часа).

**ВАЖНО!**  
Для выполнения требований проектного задания, участникам необходимо принести с собой на конкурс собственное оборудование, которое должны соответствовать требованиям в области техники безопасности.  
**Содержание TOOLBOX должно включать в себя**:  
• ноутбук (с необходимыми установленными программами для монтажа и работы с текстом и с фото) с функцией Wi-Fi;  
• гаджеты;

• фото и видеооборудование, необходимое для видеоматериалов;

• блокнот (тетрадь), ручка (письменные принадлежности, необходимые для работы).

**ВНИМАНИЕ:  
Участник (команда) отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе:**1. За грубые нарушения технических условий критериев подготовки материалов;  
2. За выявленный плагиат;  
3. За грубые нарушения требований по охране труда;  
4. Создание аварийной ситуации.