 **ЮНИОРПРОФИ**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

компетенция «Мультимедиакоммуникации»

категория участников 14+

Лесосибирск – 2020

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципальный Чемпионат компетенций «Профессионалы будущего»   
ЮниорПрофи – 2020

Тема задания: будет объявлена в день соревнований.

Задание состоит из трех частей:  
1) разработка стратегии продвижения и определения типа контента,   
2) создание контента,   
3) публикация и продвижение контента. А именно: разработка стратегии продвижения научного/технического журналистского проекта в социальных сетях и (опосредованно) средствах массовой информации.

Подготовка стратегии, рубрикатора, текстового и аудиовизуального контента

для продвижения научных/технических проектов в социальных сетях и его

фактическое продвижение — комплекс действий по привлечению внимания к себе в социальных сетях.

Общие исходные данные для всех модулей Задания:

Участники в командах (состав команды - 2 человека) получают тему или

проект, который они будут освещать/продвигать в интернете и социальных сетях.

Каждая команда получает для разработки тему, в рамках которой они

самостоятельно продумывают концепцию и формат освещения: фоторепортаж с текстом, видеоблог, паблик в социальных сетях или лонгрид, подкаст, мемы, карточки и другое.

В рамках своей темы Участники могут использовать любое концептуальное

решение, основываясь на своих знаниях, но должны быть готовы его обосновать: выбор решения должен быть подкреплен какой-либо коммуникативной гипотезой.

Для реализации условий проводимых соревнований Участникам конкурса

соревнований предоставляется широкий выбор различных решений и

возможностей:

• **Видеоблог** — формат видеорепортажа или дневника, короткий ролик о

проекте. Концепция блога и его описание. Ролик нужно будет впоследствии

опубликовать в социальных сетях. (Youtube, стримминговые платформы и так далее).

• **Страница в социальных сетях** - готовая публичная страница с концепцией

продвижения, рубрикатором и 5 первыми постами по заданной теме.

•**Тематический мультимедийный проект.** Это сверстанный в Тильде(лонгрид),Яндекс.Дзене или на другом сервисе, проработанный журналистский материал с мультимедийными опциями.

• **Подкаст** — формат аудиорепортажа или аудиопередачи.

Этот материал участники должны продвинуть/растиражировать в социальных сетях: получить обратную связь (лайки, охват и комментарии от читателей).

Участникам соревнований предлагается выполнить задание в одном из

форматов/жанров. Главная задача – разрекламировать тему/объект своего изучения, максимально понятно рассказать о нем потенциальным пользователям и получить них обратную связь.   
Участники соревнований предлагают готовый материал, при этом путь

воплощения и презентации выбирают самостоятельно. У данного задания есть две цели: научить участников понятно рассказывать про научные предметы и думать о том, как донести свою мысль и контент широкой аудитории.

Работа состоит из трех модулей:

**Модуль № 1 – Аналитический, проектный.**   
Время выполнения задания – 4 часа (первый конкурсный день)

**Необходимо обеспечить:**

- Описание концепции будущего проекта, сформулировать его суть и задачу;

- Оценить целевую аудиторию: для кого готовится этот материал и кому он

может быть интересен, и почему;

- Продумать, как и какими способами этот материал можно показать другим

людям. А именно: как обеспечить охват показа — что мы делаем с готовым

контентом? Например, продвигаем страничку, публикуем ролик, думаем механику репостов или «посева» — размещения контента в других сообществах.

- Описать фабулу проекта - подготовить описательный текст (тезисы);

- Описать ситуацию, в которой проект продвигается - основу для принятия

стратегического решения, выявление опорных точек для развития проекта.

- Представить готовую стратегию в формате презентации (Power Point, 3-5 слайдов)

**Описание Задачи Модуля № 1**

Предполагается проработка презентации заданного объекта и

подготовительная работа к его выполнению – созданию контента по теме и его продвижению. Участники отвечают на вопрос – «что и как мы будем создавать, что это за медиапроект, в каком жанре он выполнен, как и кому мы его покажем».

По необходимости конкурсанты проводят исследование аналогичных

примеров в существующих источниках и оценивают их, на основании этого

формирует свою тему, концепцию и пишут план ее исполнения, распределяют зоны ответственности в команде.

**Порядок подготовки к реализации Модуля № 1 Задания**

1. Изучение заданной темы.

2. Изучение опыта освещения данного вопроса - работа со СМИ,

социальными сетями и другими открытыми источниками вплоть до живой фокусгруппы на месте.

3. Определение собственной концепции.

4. Определение главной идеи стратегии, ее основы и составление плана работ

по его исполнению.

5. Подготовка презентации своего будущего медийного проекта с учетом

разных целевых аудиторий и каналов коммуникации.

6. Составление презентации с описанием действий и обоснованием выбранного решения, перспектив развития проекта.

**Порядок выполнения Модуля № 1 Задания**

1. Анализ, принятие решения, формирование презентации.

2. Участники составляют и оформляют стратегию продвижения.

*Судья (экспертная группа компетенции чемпионата) проверяет правильность оформления проекта (его наличие), принимает аналитический отчет(презентацию/реферат), контролирует правильность знаний Участников по реализации того или иного функционала решений.*

**Выполнение Модуля № 1 Задания считается завершенным, когда:**

•Сформулирована понятная идея, разработана концепция продвижения

материала.

•Имеет готовая презентация или текстовый файл со стратегией.

•В команде существует понимание, какими методами и для какой аудитории

будет подготовлен медийный материал, как и где он будет продвинут

впоследствии. Есть видение того, каким будет второй шаг.

•Целевая аудитория и методы работы по продвижению материала описаны в

стратегии.

**Модуль № 2 – Практический Подготовка контента**

Время выполнения задания – 4 часа (второй конкурсный день)

**Описание задачи Модуля № 2**

**Необходимо выполнить следующие действия:**

- Собрать фактическую информацию, необходимую для создания проекта

(анализ СМИ, работа по сбору данных в интернете, исследование, интервью опрос,работа журналиста или видеооператора, фотографа).

- Обработать полученную информацию, вычленить из нее главное

- Оформить ее в готовый контент.

- Сохранить готовый материал на компьютере – видео, лонгрид или статью,

серию постов для странички в социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм,

Одноклассники, YouTube, Яндекс.Дзен и др.) в соответствии с выбранной

стратегией.   
***Готовую работу отправить в предложенную запись для размещения в группе «Мультимедийная журналистика»*** [***https://vk.com/public186609088***](https://vk.com/public186609088) ***(Паблик в соц.сети «Вконтакте»)***

**Порядок подготовки к Заданию**

1. Необходимо распределить обязанности в группе.

2. Необходимо выполнить задания каждого из группы в своей роли.

3. Необходимо подготовить и проверить итоговый материал, убедиться в

его соответствии стандартам и техническим требованиям, проверить грамматику, стилистику и читаемость материала. Материал должен быть полностью готов к публикации.

**Порядок выполнения Модуля № 2 Задания**

Участники обеспечивают подготовку итогового материала/проекта и

представляют его судье.

Судья принимает готовый продукт и оценивает его на соответствие всем заданным параметрам.

В модуле также оценивается понятность изложения информации и

оригинальность подачи, возможность тиражирования и развития проекта.

Задание Модуля № 2 считается завершенным, когда:

• Материал подготовлен целиком и в срок,

• Проект проверен Судьей,

• Материал готов к внедрению и применению, понятен авторам и

потенциальному исполнителю или требует незначительной адаптации.

**Модуль № 3 – Продвижение материала. Интеграция/воплощение**

**стратегии продвижения, проба публикации примерных материалов.**

Время выполнения задания – 4 часа (третий конкурсный день)

**Описание задачи**

1. Создание страницы или проекта онлайн (публикация блога, лонгрида,

видеорепортажа и т/д) и апробирование предлагаемых решений по продвижению на практике на практике. Анализ проведенных действий и составление отчета по проведенным заданиям.

2. Необходимо продумать, кому и почему может быть интересно материал и

где его можно разместить или предложить к публикации. Попробовать

договориться о публикации материалов и получить ответ от потенциальных

информационных партнеров. Участники могут самостоятельно: написать в

редакции их городских СМИ и договориться о публикации, договориться о

размещении с администраторами интернет-сообществ, продвинуть собственную страницу в социальных сетях.

3. Провести практическую активность. Способы возможны разные: от

рассылки по друзьям до переписки с тематическими сообществами.

4. Подготовить отчет о продвижении и предпринятых действиях в формате

Word со ссылками на публикации (свои, в профильных сообществах, цифрами по охвату материала и комментариями).

5. Представить отчет и концепцию Судье.

**Порядок выполнения Задания:**

1. Опубликовать материал.

2. Изучить его целевую аудиторию и реакцию на материал, при

необходимости провести исследование в фокус-группе, собрать отзывы.

3. Собрать пул ресурсов, которым может быть интересен данный материал.

4. С учетом опыта доработать или адаптировать стратегию продвижения

материалов. Проверить ее на практике.

5. Сформировать отчет.

***Задание считается завершенным, когда:***

Представлено готовое работоспособное решение, обеспечивающее

распространение информации о проекте/материале. Материал опубликован и

размещен в социальных сетях, о чем свидетельствуют работающие ссылки.

Материал начал «жить» - у него появились комментарии и лайки: можно увидеть комментарии или предположить дальнейшее развитие стратегии продвижения.

Участники достигли или максимально приблизились к тем целям, которые

поставили себе в Модуле № 1.

Общая длительность проведения соревнования – 12 часов (3 дня по 4 часа).

**ВАЖНО!**  
Для выполнения требований проектного задания, участникам необходимо принести с собой на конкурс собственное оборудование, которое должны соответствовать требованиям в области техники безопасности.  
**Содержание TOOLBOX должно включать в себя**:  
• ноутбук (с необходимыми установленными программами для монтажа и работы с текстом и с фото) с функцией Wi-Fi;  
• гаджеты;

• фото и видеооборудование, необходимое для видеоматериалов;

• блокнот (тетрадь), ручка(письменные принадлежности, необходимые для работы).

**ВНИМАНИЕ:  
Участник (команда) отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе:**1. За грубые нарушения технических условий критериев подготовки материалов;  
2. За выявленный плагиат;  
3. За грубые нарушения требований по охране труда;  
4. Создание аварийной ситуации.